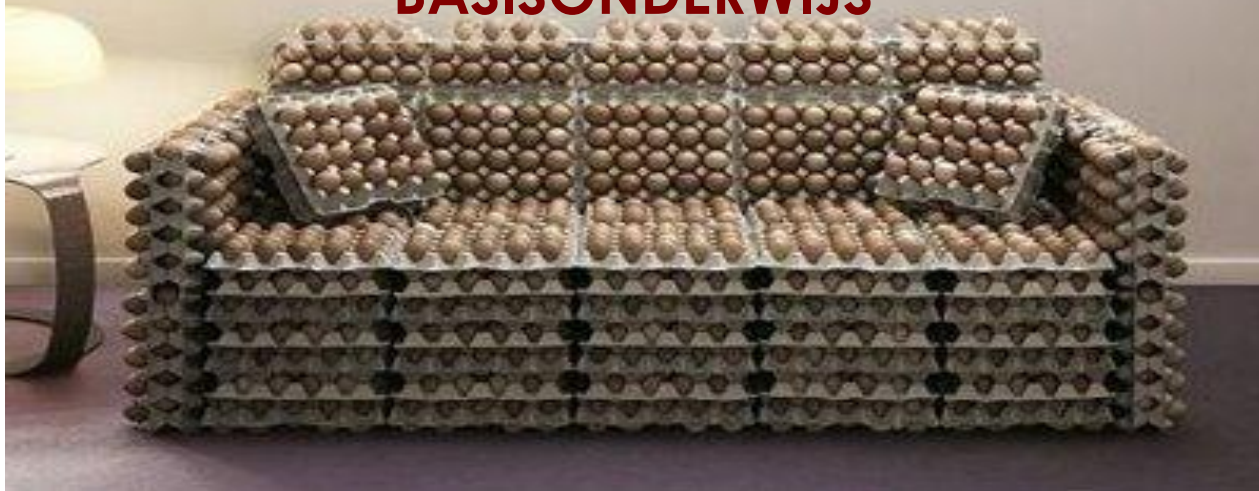


# AANKONDIGING TWEEDAAGSE DIRECTEURS BASISONDERWIJS



**DATUM** 8 & 9 maart 2012

**LOCATIE** Duinse Polders, Ruzettelaan 195, 8370 Blankenberge  
050 43 24 00  
[info@duinsepolders.be](mailto:info@duinsepolders.be)  
[www.duinsepolders.be](http://www.duinsepolders.be)

## PROGRAMMA

### Donderdag 8 maart 2012

08.45 u. – 09.30 u.	Onthaal / toewijzing kamers
09.30 u. – 09.45 u.	Verwelkoming, bezinning en animatie
09.45 u. – 11.00 u.	Referaat
11.00 u. – 12.30 u.	Creativiteits- en brainstormsessies 1
12.30 u. – 14.00 u.	Middagmaal en pauze
14.00 u. – 15.30 u.	Creativiteits- en brainstormsessies 2
15.30 u. – 16.00 u.	Koffiepauze
16.00 u. – 16.30 u.	Tocht naar de kerk
16.30 u. – 17.30 u.	Eucharistieviering
17.30 u. – 18.00 u.	Terugkeer naar de Duinse Polders
18.00 u. – 19.00 u.	Receptie
19.00 u. - ...	Avondmaal en gezellig samenzijn

### Vrijdag 9 maart 2012

08.00 u. – 09.15 u.	Ontbijt en kamer ontruimen
09.15 u. – 09.45 u.	Bezinning, animatie en toelichting creativiteitscafé
09.45 u. – 10.15 u.	Vragenronde 1
10.20 u. – 10.50 u.	Vragenronde 2
10.55 u. – 11.25 u.	Vragenronde 3
11.25 u. – 11.50 u.	Voorbereiding presentatie resultaten creativiteitscafé
11.50 u. – 12.30 u.	Plenaire presentatie
12.30 u. – 13.00 u.	Gezamenlijke afsluiting
13.00 u. – ...	Aperitief en maaltijd



## 3D DROMEN DURVEN DOEN: omschrijving van het thema

Wil je achterhalen wat **creativiteit** voor jou in petto heeft? Misschien wil je leren hoe je sneller op nieuwe ideeën komt.

Of wil je de finesses van de brainstorm leren kennen zodat je die efficiënter kan gaan toepassen.

Wil je ervaren hoe je beter de **creativiteit** bij anderen kan aanboren?

Ben je een (coördinerend) directeur op zoek naar hoe je een **creatieve** cultuur kunt realiseren in je school/scholengemeenschap?

Voor deze en veel andere thema's zit je goed bij de 10<sup>de</sup> tweedaagse voor directeurs van DPB Brugge!

**3D** ... drie dimensies, drie hefboomen om een creatieve cultuur bij jezelf en in je school/scholengemeenschap te bevorderen:

**Dromen Durven Doen**

**Dromen** als start van het creatief proces: hoe dromen 'lucht en vaart' kunnen krijgen.

Speel met je dromen, je ideeën en geef ze de ruimte.

Geef je dromen kansen.

Denk niet meteen dat je dromen niet haalbaar zijn of niet origineel genoeg.

Creëer een nagelnieuw impuls en geloof vooral in het onmogelijke ...

**Durven** als vervolg: hoe durven 'klimmen en overbruggen' onontbeerlijk maakt.

Durf het patroonmatige en routinematige van je denken te doorbreken.

Durf stil te staan bij je niet logische ideeën en gedachtesgangen.

Durf te luisteren naar je gevoel.

Durf andere wegen te bewandelen.

Durf je dromen met andere gepassioneerden te bespreken

...

**Doen** als noodzaak: hoe doen met de 'creatieve en veelkleurige hand' samen lukt.

Doen is durven dromen.

Doen is dromen durven omzetten in daden.

Doen is er voor gaan!

Doen is er mee bezig zijn!

Doen is niet opgeven!

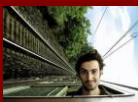
Doen is je grenzen verleggen!

Doen is initiatief nemen!

**3D** als de oases, de enclaves van de inspiratie

3D: het **geloof in jezelf!**





**HOOFDREFERAAT: Creativiteit. Hoe? Zo!**

**Vloeiend creëren en realiseren.**

**SPREKER  
HIJ IS ...**

**Igor Byttebier**

sinds het begin van de negentiger jaren actief als trainer en consultant in creatieve technieken. Hij werkte hiermee in 20 landen en allerlei sectoren. Hij is de auteur van de bestseller *Creativiteit Hoe?ZO!* en is medeoprichter van new shoes today. Hij houdt van paradigmadoorbekend denken en handelen.

**INVALSHOEK**

Deze lezing weven we rond 5 werk-woorden: OPENEN, DOEN, LOSLATEN, WAARDEREN en VERRUIMEN.

OPENEN is een houding maar ook een doe-activiteit. Met creatieve technieken kan je je actief openen voor nieuwe ideeën.

De tweedaagse zal een sterke TODAY component kennen, niet alleen denken en praten, maar ook DOEN. Dat starten we reeds op in de lezing.

Vermits er zoveel nieuws op ons af komt, is een van de meest te ontwikkelen vaardigheden die van het LOSLATEN. Je creëert ruimte voor het nieuwe en je maakt je er klaar voor. Loslaten kan je oefenen.

De kunst van het WAARDEREN is wat in onbruik geraakt. Zoveel moois wordt gratis geschonken en we neigen naar gewenning. Waarderen is ook een bewuste activiteit die soms ook durf vraagt.

Het vakjesdenken wordt in deze tijden extra uitgedaagd. Tijd om onze blikken en structuren te VERRUIMEN. Hoe doen we dat vloeiend?



**SLOTWOORD**

**SPREKER  
FUNCTIE**

**Machteld Verhelst**

Pedagogisch coördinator VVKBaO



**DANKWOORD**

**SPREKER  
FUNCTIE**

**Filip Debruyne**

Vicariss voor het onderwijs, bisdom Brugge



## KEUZE VAN DE SESSIES

- Elke deelnemer heeft de keuze uit dertien sessies. Hier kiest hij/zij er twee uit, één te volgen tijdens de voormiddag, de andere tijdens de namiddag van de eerste dag.
- We raden aan om binnen de eigen scholengemeenschap met de andere directeurs afspraken te maken rond die keuze. Daarom voorzien we een overlegperiode tussen het operationeel maken van de website en het effectief aanbieden van de inschrijvingslink. Online **inschrijven** kan **vanaf woensdag 1 t.e.m. vrijdag 10 februari**.
- Om een efficiënte manier van werken te garanderen, wordt een limiet geplaatst op het aantal deelnemers per sessie, namelijk 25. Eenmaal deze limiet bereikt, wordt die keuzemogelijkheid automatisch afgesloten.



### *SESSIE 1: Doorbreek je patroon! Creatiever denken: zo werkt dat, ook bij u!*

#### **MODERATOR HIJ IS ...**

#### **Willem Stortelder**

bedrijfsnar, trainer en facilitator. Hij kan heel energiek, enthousiast en direct zijn, maar kan ook wegdromen. Hij kan opgaan in de natuur, hij kan verdwalen in kerken, hij kan spelen op het podium. Je krijgt het allemaal. Tijdens de zoektocht naar eigen waarheid en bij kruisingen van wegen biedt hij geborgenheid aan mensen die denken te verdwalen.

#### **INVALSHOEK**

Hoe kijk jij tegen de wereld aan? Hou je van vaste patronen of probeer je elke dag iets nieuws? Denk je dat creativiteit iets is voor de kunst of broodnodig voor je dagelijkse leven? In deze workshop gaan we onze creativiteitsspieren trainen. Resultaat: geen spierpijn, wel een nieuwe kijk op jezelf en de wereld. Denk je na het lezen van deze tekst "dat lijkt me nu helemaal niks", stel je oordeel dan uit en schrijf je in. Daarmee heb je je eerste patroon al doorbroken ...



### *SESSIE 2: Kansdenken*

#### **MODERATOR**

**Linda Corstjens**

## ZIJ IS ...

oprichtster van Dreams & Co, Dream Coach, facilitator en cocreator bij new shoes today. Haar passie is mensen helpen hun dromen te (her)ontdekken en hen helpen hun dromen waar te maken.

## INVALSHOEK

In deze workshop leren de deelnemers om meer kansen te zien in hun omgeving, en daarop in te spelen. De huidige wereld is complex en snel. Door te denken in kansen en mogelijkheden in plaats van in beperkingen komen mensen en organisaties sneller vooruit en kunnen ze beter reageren op de uitdagingen in de omgeving.



### **SESSIE 3: En ... actie! Word de opvolger van Bill Clinton**

## MODERATOR

**Wim Oris**

## HIJ ...

studeerde af aan studio Herman Teirlinck, werkte tien jaar als acteur, is meester-improvisator en ook educatief stafmedewerker theater bij Wisper.

## INVALSHOEK

De wereld wordt steeds complexer. Kennis van vandaag is morgen al weer achterhaald. De managers van morgen zijn goed in het inspelen op het onverwachte. Ze kunnen als geen ander improviseren en ter plekke ad lib reageren op de meest onverwachte omstandigheden. Wil je dit ook kunnen? Kom dan naar de workshop *En..Actie!* Van Boom Chigaco tot Bill Clinton, ze zijn allemaal getraind in de basisvaardigheden van improvisatie.



### **SESSIE 4: Voorzichtigheidsreductie: durf is een deugd!**

## MODERATOR

**Joost Kadijk**

## HIJ IS ...

opgeleid als (gezondheids)wetenschapper in Maastricht en als dramadocent in Arnhem. Hij is docent creatief denken in diverse hogescholen. Zijn passie is innoveren bij de overheid en in de zorgsector. Daarnaast houdt hij ervan om geregeld op een podium te staan.

## INVALSHOEK

Het mag van ons allemaal best wat spannender. Wij zijn er dan ook van overtuigd dat alle organisaties flink zouden opknappen van een beetje meer lef en durf in het werk. Hoe kunnen we dat bereiken? Soms door gebaande paden te verlaten en nieuwe wegen in te slaan. Minder voorzichtig waar het kan, maar nog steeds even betrouwbaar waar het moet. In de workshop voorzichtigheidsreductie zetten we met elkaar onze tanden in de mooie en lastige kanten van voorzichtigheidsreductie. We verkennen valkuilen, betreden ongekende terreinen en laten zien dat een

kleine stap verder soms knallende gevolgen heeft.



### **SESSIE 5: Denkvoorkeuren en kuddegedrag**

#### **MODERATOR HIJ IS ...**

#### **Gabriël Augustijn**

een van de oprichters van new shoes today, creatieve duizendpoot en een rasechte ondernemer. Zijn passie is het begeleiden van start-ups en van organisaties in nieuwe fases van hun ontwikkelingstraject.

#### **INVALSHOEK**

Ieder van ons ontwikkelt vaste (denk)patronen. Beroepsgroepen kunnen ook herkenbaar zijn in dominante denkvoorkeuren, resulterend in herkenbaar kuddegedrag, ofwel stereotiep gedrag. Kun je bewust in een ander kijkperspectief stappen? Je bent als persoon of als team meer effectief als je alle denkstijlen kunt inzetten. We gaan 4 dominante denkvoorkeuren onderzoeken. Vanuit elke voorkeur onderzoeken we wat de versterkingen en belemmeringen zijn. Wat is jouw stijl? Wat betekent dit? Welke stijlen pas je wanneer toe? Welke stijl kan ruimte voor je creëren?



### **SESSIE 6: Creatief zoeken op het internet: word internetspecialist**

#### **MODERATOR HIJ IS ...**

#### **Marc Heleven**

een internet-addict. Marc is sinds de pioniersjaren van het internet prettig verslaafd aan het web en haar enorme mogelijkheden om ideeën of innovatiekansen op te zoeken. Met innovatieve websearches geeft hij wekelijks inspiratie aan organisaties en bedrijven.

#### **INVALSHOEK**

Altijd al willen weten hoe die slimme collega van jou de meest geweldige ideeën verzamelt? Zij vindt ze gewoon op het internet ... Nu gewoon, zij komt verder dan Google, en kent de geheimen van de deep web search ...

Internetspecialist Marc Heleven zal tijdens deze presentatie zijn geheimen prijsgeven hoe je op een snelle manier 'dieper' kunt zoeken in het wereldwijde internetnetwerk. Diverse zoekstrategieën en zeer veel inspiratie zorgen ervoor dat je nooit meer vruchteloos zit te zoeken op het net.



## **SESSIE 7: Omgaan met tegenstrijdige belangen**

### **MODERATOR ZIJ ...**

#### **Karen Van Heuckelom**

ondersteunt het management in organisaties door met de relatiedynamiek van medewerkers en teams aan de slag te gaan. Hierdoor weet ze mensen bij hun drijfkracht te brengen en leren ze samenwerken vanuit verscheidenheid. Ze begeleidt ook 45-plussers bij het realiseren van een zinvolle "tweede werkfase".

### **INVALSHOEK**

Iedere directeur herkent deze situatie: enerzijds heb je een duidelijke mening of oplossing en die wil je gerealiseerd zien; anderzijds wens je ook de goede relatie met die ander(en) te behouden en het proces soepel te laten verlopen. Hoe gaan we om met zo'n dualiteiten, met tegenstrijdige belangen? Welke conflictstijlen zijn er? Welke stijl hanteer jij het meest? En welke stijl past het best bij welk type situaties? Via deze vragen ga je aan de slag met het conflictmodel van Kenneth W. Thomas and Ralph H. Kilmann. Je gaat dit model verkennen via concrete cases en je stretcht je comfortzone door te experimenteren met de conflictstijlen waar je een oordeel over hebt en die je 'van nature' niet zou gebruiken.



## **SESSIE 8: Boodschappen die blijven plakken**

### **MODERATOR HIJ IS ...**

#### **Johan D'Haeseleer**

spreker en boekverslinder. Hij is een echte hefboomzoeker. Bij Colruyt leerde hij het vak van werkvereenvoudiger. Zijn opleiding als industrieel ingenieur hielp om de technische kant van veranderingen onder de knie te krijgen. Een MBA-opleiding zorgde voor extra inzichten in de interactie tussen verschillende onderdelen in een organisatie. Nu bezorgt hij zelfstandige dienstverleners die worstelen met een teveel aan todo's extra tijd.

### **INVALSHOEK**

Je hebt een aantal boodschappen in je hoofd die blijven hangen zoals Velcro. Heb je je al eens afgevraagd waarom? Dan en Chip Heath hebben onderzoek gedaan waarom sommige boodschappen worden onthouden, doorverteld en mensen zelfs hun gedrag gaan aanpassen. De broers Heath ontdekten dat er zes principes zijn. In deze workshop leer je de nodige stappen en tools om je boodschap aanstekelijk te maken. Je zorgt ervoor dat anderen je idee of boodschap onthouden en doorvertellen. Je bereikt hierdoor meer effect met minder energie.



## **SESSIE 9: Zal ik er een tekeningetje bij maken?**

### **MODERATOR ZIJ IS ...**

#### **Martine Vanremoortele**

trainer, facilitator en procesbegeleider. De laatste jaren legt ze zich toe op 'Visual Harvesting': het visueel oogsten van meetings als middel om participatieve processen te versterken. Zo combineert ze haar managementervaring met haar liefde voor beelden en kleur.

### **INVALSHOEK**

Als er iemand iets niet begrijpt, hoor je al snel 'Moet ik er een tekeningetje bij maken?'. We weten allemaal dat een beeld, een schets kan zorgen voor meer duidelijkheid en inzicht. En hoeveel grote plannen zijn niet begonnen op de achterkant van een bierkaartje? Iedereen die een lijn, een cirkel, een vierkant, een rechthoek en een driehoek kan tekenen is welkom om samen te doodlen, te schetsen, problemen op te lossen en kansen te zien. De voorraad bierkaartjes ligt klaar.



## **SESSIE 10: Denken met een bochtje**

### **MODERATOR HIJ ...**

#### **Dries Desmet**

bedenkt al meer dan 15 jaar op maat gemaakte acts voor events. Zijn bedrijfje selecteert acteurs, schrijft bedrijfstheater, coacht, geeft opleidingen, ... Deze veelzijdige kijk op creativiteit wil hij graag delen in een dynamische workshop. Divers Denken leert je de munt om te draaien en achter elke oplossing ... een nieuwe te vinden.

### **INVALSHOEK**

Handige trucjes en slimme tips om problemen op te lossen en kansen te zien. Tijdens deze workshop leer je hoe uitdagende vragen te stellen, waarom het belangrijk is om veel ideeën te hebben en hoe je heel snel veel ideeën kunt verzinnen. Je krijgt een aantal tips en je experimenteert met handige trucjes om verrassende ideeën te verzamelen. Wil je ideeën voor een spannend schoolfeest, een bijzondere jubileumviering, een praktische weekplanning of ... vul zelf maar in. Tijdens deze workshop gaan we praktisch aan de slag met vragen van deelnemers.



## **SESSIE 11: Iedereen creatief!**

### **MODERATOR HIJ IS ...**

#### **Ramon Vullings**

voorzitter van de 'European Association for Creativity and Innovation', ervaren facilitator, veelgevraagd adviseur en gepassioneerd spreker. Hij wordt erg warm van innovatief leiderschap, nieuwe vormen van organiseren, conceptverrijking en het verhogen van de innovatiekracht van organisaties.

### **INVALSHOEK**

Tijdens deze workshop verkennen we wanneer we het beste creatief zijn en hoe we onze omgeving zo kunnen maken dat we creatiever zijn. We gaan na hoe we voor onszelf een creatief klimaat kunnen creëren.



## **SESSIE 12: Time to NOW**

### **MODERATOR HIJ IS ...**

#### **Igor Byttebier**

sinds het begin van de negentiger jaren actief als trainer en consultant in creatieve technieken. Hij werkte hiermee in 20 landen en allerlei sectoren. Hij is de auteur van de bestseller *Creativiteit Hoe?ZO!* en is medeoprichter van new shoes today. Hij houdt van paradigmadoorbrekend denken en handelen.

### **INVALSHOEK**

De doelstelling van deze sessie is de mensen bewuster te maken van belevingstijd en andere vormen van tijd. Op dit moment trachten heel wat mensen de kloktijd onder controle te krijgen met als gevolg stress en een gevoel van de tijd die steeds sneller gaat. Samen onderzoeken we hoe we wat vaker in het nu & hier kunnen komen en hoe we de kwaliteit van onze belevingstijd kunnen verhogen.



## **SESSIE 13: Rollercoaster van creativiteitstechnieken**

### **MODERATOR HIJ IS ...**

#### **Simoon Fransen**

ervaren facilitator en trainer Creative Problem Solving (CPS). Simoon werkt bij Gemeente Oss in Nederland en is crew member bij new shoes today.

Onlangs organiseerde hij een sterk gewaardeerd congres 'Creativiteit bij de Overheid' in Nederland.

## INVALSHOEK

Tijdens deze workshop maak je in denderende vaart kennis met tal van creativiteitstechnieken. Je krijgt tips om op korte tijd veel verrassende ideeën te bedenken. En je leert om ideeën te selecteren en sterker te maken. En, last but not least, je ideeën om te zetten in actie. Als je je boekentas wil vullen met technieken, dan ben je in deze workshop aan het juiste adres.



## INSCHRIJVINGEN

- De inschrijving gebeurt **individueel** per directeur. Wil steeds alle gegevens invullen.
- Wil via **onze website** inschrijven, dit kan vanaf **1 februari**. U ontvangt automatisch een bevestiging.
- De **inschrijvingslink** wordt op zaterdagochtend **11 februari afgesloten**. Wil ervoor zorgen dat uw inschrijving vóór die datum op onze website staat.
- **Opgelet:** de betaling gebeurt na ontvangst van de factuur.
- Wie tijdens de eucharistieviering mee wil zingen in het **gelegenheidskoortje** duidt dit op de inschrijvingsbladzijde aan. Wie hiervoor is ingeschreven, ontvangt de partituur.